

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL/ COMUNICAÇÃO INTERNA

Elias Junior Ribeiro¹ (UniSecal)
Diego Santi² Orientador (UniSecal)
Rubia Santi³ Orientador (UniSecal)

Resumo: O presente trabalho faz uma breve análise sobre os temas Comportamento Organizacional e Comunicação Empresarial/ Comunicação Interna, mostra-nos a suma importância do estudo do comportamento dos indivíduos dentro das organizações, atrelado a comunicação realizada por esses. Comunicação essa que se dá através de meios formais ou não. Comunicar vai além de levar informações, transferir significado, é a compreensão de forma efetiva de dada informação.

Palavras-chave: Comportamento. Organização. Comunicação.

ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND BUSINESS COMMUNICATION / INTERNAL COMMUNICATION

Abstract: This work makes a brief analysis on the themes Organizational Behavior and Business Communication/Internal Communication, shows us the paramount importance of studying the behavior of individuals within organizations, linked to the communication carried out by them. Communication that takes place through formal means or not. Communicating goes beyond taking information, transferring meaning, it is the effective understanding of given information.

Keywords: Behavior. Organization. Communication.

1 INTRODUÇÃO

É através do estudo do Comportamento Organizacional que podemos observar questões que norteiam o tema principal deste estudo a Comunicação Empresarial. Na compreensão de forma sistêmica das ações dos indivíduos dentro das organizações, conseguimos entender qual o impacto ocasionado por esses e de que forma a comunicação deve seguir, para que seja entendida e compreendida de forma correta sem deixar dúvidas.

A escolha desse tema justifica-se na compreensão de que fatores influenciam na comunicação de uma organização, e de que forma essa deve se propagar. Pois comunicar é muito mais do que transferir um significado é a compreensão de forma efetiva de uma mensagem ROOBINS, 2009, p.135.

Partindo desse relato, o presente trabalho tem como objetivo fazer uma breve

¹ Acadêmico de Administração pela UniSecal - eliascard@hotmail.com

² Titulação – e-mail

³ Titulação – e-mail

análise sobre a importância do estudo do Comportamento Organizacional e a Importância da Comunicação Empresarial/ Comunicação Interna.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Foi a partir da década de 80 que este tema passou a ser incluído nas grades curriculares das Escolas de Administração, é através deste estudo que é possível a observação de pontos a serem analisados em relação ao comportamento dos indivíduos nas organizações, dessa forma sendo possível a realização de um trabalho efetivo e assertivo das empresas em busca do alcance de seus objetivos.

Podemos citar assim o Comportamento Organizacional como:

Comportamento Organizacional para ROOBINS (2009, p.2), é “o estudo sistêmico das ações e atitudes das pessoas dentro das organizações”, ou seja, com o surgimento deste campo de estudo, antes o que eram explicações intuitivas passam dar lugar a explicações sistêmicas trazendo fundamentação embasadas em dados e fatos.

Ter bases estruturadas para o entendimento dessas ações e acontecimentos auxilia na assertividade das decisões a serem tomadas pelos gestores dentro das organizações.

2.2 COMUNICAÇÃO

A comunicação dentro das organizações é de grande importância, através dela se dá a transferência de significado entre seus membros, segundo ROOBINS (2009, p. 135) para que haja comunicação efetiva ela deve ser muito mais do que transmitir um significado e sim compreendida.

Mais do que transmitir as informações sempre de forma clara, essa precisa ser compreendida de forma correta para que evite situações desagradáveis ocasionando por vezes atritos dentro das organizações afetando assim a satisfação no trabalho.

“Tenha em mente, portanto que a comunicação abrange a transferência bem como a compreensão do significado.

Uma ideia, por melhor que seja, é inútil a menos que seja transmitida e compreendida pelos outros” (ROOBINS 2009, p.135).

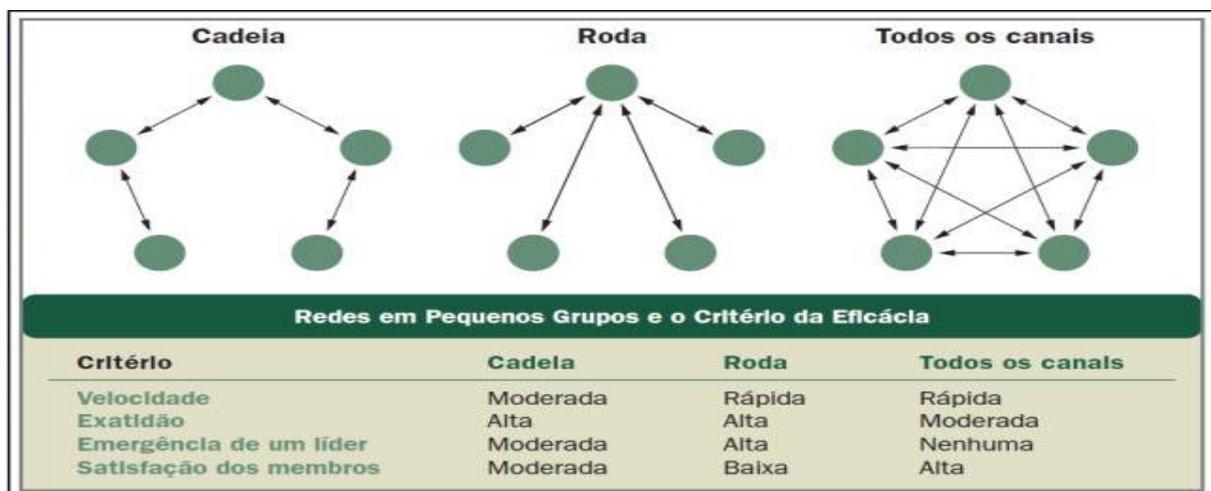
Compreender o que nos é passado mostra a efetividade da comunicação realizada de forma clara e objetiva, comunicar é levar informações de forma clara a determinados grupos ou pessoas.

2.2.1 COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL/ COMUNICAÇÃO INTERNA

Como são passadas as informações dentro das organizações, falamos das redes formais, redes de rumores e dos meios eletrônicos utilizados para facilitar a comunicação organizacional.

Quando falamos de redes formais, ROOBINS, 2009, p.141 cita que essas usadas nas organizações para que haja a comunicação, podem por vezes serem um tanto complexas pois trazem em si centenas de pessoas e vários níveis hierárquicos, demandando por vezes de uma comunicação mais elaborada, pois esta é uma rede onde se encontram do mais alto nível da hierarquia ao mais baixo.

Para ilustrar essa rede temos o quadro 1.3 que nos mostra o exemplo de três redes e seus critérios referente a eficácia.



Quadro 1.3 Rede comum de pequenos grupos

Fonte: <http://docplayer.com.br/70979210-Administracao-para-analistas-de-tribunais-parte-3-gestao-de-pessoas.html>

Temos também as redes de rumores, essa que não é controlada pelas organizações, mas que é considerada pelos colaboradores como confiável e fidedigna, servindo para atender muitas vezes interesses próprios daqueles que as transmitem. Esse tipo de rede muitas vezes acaba por alimentar as fofocas dentro das organizações por não serem de fontes formais.

Outra forma que se dá a comunicação organizacional é a através dos meios eletrônicos, essa que vem sendo aprimorada e cada vez mais trabalhada dentro das organizações, para adaptar-se as inovações tecnológicas e por ser um dos meios mais seguros de se transmitir informações. Temos como meio eletrônico os e-mails, mensagens instantâneas, as redes intranet e extranet e videoconferência.

3 METODOLOGIA

Tendo em vista que este se constitui um trabalho introdutório a uma pesquisa que será desenvolvida ao longo do próximo ano (2019), o método de pesquisa selecionado é do tipo exploratório. Para Gil (2002, p.41) “a pesquisa exploratória tem como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, com vistas a torná-lo mais explícito ou construir hipóteses”. Esta fase inicial do trabalho foi caracterizada por uma revisão bibliográfica:

A pesquisa bibliográfica, ou de fontes secundárias, abrange toda bibliografia já tornada pública em relação ao tema de estudo, desde publicações avulsas, boletins, jornais, revistas, livros, pesquisas, monografias, teses, material cartográfico etc., até meios de comunicação orais: rádio, gravações em fita magnética e audiovisuais: filmes e televisão.” (LAKATOS E MARCONI, 2007, p.185)

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o estudo do Comportamento Organizacional, a compreensão de toda ação e acontecimentos dentro das organizações acontece de forma mais assertiva, pois nos embasa através de fatos e dados, adquiridos através do estudo sistêmico das ações ocasionadas pelos indivíduos e como elas impactam o ambiente organizacional.

A comunicação é o carro chefe dentro das organizações, através dela se dá a transferência e compreensão de informações. Comunicar é levar de forma clara e direta aquilo que os receptores irão decodificar e ter como entendimento.

Esse processo de comunicação se dá através de vários mecanismos, os quais possibilitam e facilitam esse processo de levar informação a todos e a todo momento.

REFERÊNCIAS

GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 4º ed. São Paulo: Atlas, 2002

LAKATOS, Eva M. MARCONI, Maria de A. Fundamentos de Metodologia Científica. 7º ed. São Paulo: Atlas, 2007

REDES FORMAIS. Disponível em:< <http://docplayer.com.br/70979210-Administracao-para-analistas-de-tribunais-parte-3-gestao-de-pessoas.html>> Acesso em 28 de setembro de 2021

STEPHEN P. Robbins. Fundamentos do Comportamento Organizacional. 8ªED. (2009)