

<b>Curso Superior de Tecnologia em Marketing Digital</b>			
<b>Período</b>	<b>Disciplina</b>	<b>C.H. (h.a)</b>	<b>C.H. (h.r)</b>
1	Fundamentos de Marketing	66	55
1	Modelos de Gestão (EAD)	66	55
1	Comunicação Empresarial	66	55
1	Microeconomia	66	55
1	Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade (EAD)	66	55
1	Gestão de Pessoas	66	55
1	Redação Publicitária	66	55
2	Comportamento do Consumidor e Neuromarketing	66	55
2	Gestão do Conteúdo e Inbound Marketing	66	55
2	Marketing de Mídias Sociais	66	55
2	Gestão da Comunicação Integrada - Omnichannel	66	55
2	Fundamentos de E-commerce e E-business (EAD)	66	55
2	Optativa	66	55
2	Extensão	66	55
3	Mobile Marketing	66	55
3	Planejamento de Mídia Digital	66	55
3	Pesquisa de Mercado	66	55
3	Métricas e Indicadores de Performance	66	55
3	Marketing de Relacionamento (EAD)	66	55
3	Optativa	66	55
3	Extensão	66	55
4	Estratégia Empresarial e Negociação	66	55
4	Empreendedorismo (EAD)	66	55
4	Branding - Gestão de Marcas	66	55
4	Inglês	66	55
4	Optativa (EAD)	66	55
4	Extensão	66	55
Atividades Complementares		150	
Carga horária total		1635	